



Plans de partenariats de l'Association de Baseball Lévis-Centre (ABLC) – 2021

Notre Association de baseball mineur comprend près de 450 joueurs de baseball âgés de 4 à 23 ans qui résident à Lévis dans les secteurs de Charny, Breakeyville, St-Romuald et St-Jean-Chrysostome. Dans le but de financer nos activités, nous sommes à la recherche de partenaires qui obtiendront en retour une, grande visibilité. Voici les différents plans disponibles et un peu plus bas, une description plus détaillée de la visibilité que les partenaires obtiendront.

Visibilité offerte	MAJEUR (2 000\$)	OR (1 000\$)	ARGENT (500\$)	BRONZE (250\$)
1) Le nom de votre entreprise associé à un événement majeur (Jamboree, Tournoi, Showcase et/ou Séries éliminatoires) – voir note A	✓			
2) Affichage à plusieurs endroits sur nos terrains et autour de ceux-ci pendant l'événement majeur sélectionné – voir note B	✓			
3) Affichage sur nos terrains pendant toute la saison, soit de mai à octobre; (le nombre de terrains possible est indiqué entre parenthèses) – voir note C	✓ (7 terrains)	✓ (5 terrains)	✓ (3 terrains)	✓ (1 terrain)
4) Mention régulière par nos annonceurs/marqueurs que votre entreprise est un partenaire de l'ABLC lors de tous nos événements majeurs	✓	✓		
5) Logo de votre entreprise à titre de partenaire de l'Association sur notre site internet www.baseball-leviscentre.ca du mois de mai 2021 à avril 2022 avec hyperlien vers votre site internet	✓	✓	✓	✓
6) Mention de votre entreprise à titre de partenaire de l'ABLC sur notre site Facebook (Association de Baseball Lévis-Centre ABLC) du mois de mai 2021 à avril 2022 avec hyperlien vers votre site internet (le nombre de fois que nous en ferons mention est indiqué entre parenthèses) – voir note D	✓ (3 fois)	✓ (2 fois)	✓ (1 fois)	✓ (1 fois)
7) Mention de votre partenariat dans notre Rapport annuel et lors de notre Assemblée Générale Annuelle en novembre 2021.	✓	✓	✓	✓

Informations complémentaires

A) Le nom de votre société sera associé directement à l'un de nos événements majeurs (Jamboree, Tournoi, Showcase et/ou Séries éliminatoires). Nous publiciserons ces événements sur notre site Facebook et sur notre site internet à plusieurs reprises dans les semaines qui précéderont l'événement majeur et le nom de votre entreprise sera toujours associé à l'événement sélectionné.

B) Affichage pendant l'événement majeur: Pancartes, "Beach flags", bannières et autres pour annoncer votre entreprise sur les lieux de l'événement. Le nombre d'affiches sera à votre discrétion (les affiches seront aux frais du partenaire).

C) Affichage sur nos terrains (pancartes de type « coroplast » 4' X 8' aux frais de votre entreprise): nos équipes jouent environ un total de 400 parties sur nos 7 terrains et y tiennent des pratiques régulièrement. Nos terrains sont situés à St-Jean-Chrysostome, Breakeyville et Charny. Nous accueillons également plusieurs équipes de la région de Québec et de l'extérieur de la région lors des événements suivants: Jamboree, Tournoi, Séries éliminatoires et lors du baseball d'automne. De plus, plusieurs autres événements ont lieu sur nos terrains pendant tout l'été (parties de balle-molle adultes, activités corporatives pour les enfants et les adultes, etc.).

D) Environ 1 000 personnes sont abonnées à notre page Facebook et ce nombre augmente constamment. La portée de nos publications atteint régulièrement plus de 1 300 personnes.

Nous vous remercions pour votre intérêt à financer le baseball mineur à Lévis-Centre!

Pour plus d'informations, veuillez contacter Josée Langevin, Directrice, Partenariats et commandites :

418-956-4287; josee.langevin@ig.ca